



ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

Evropský veletrh pomaturitního
a celoživotního vzdělávání
Gaudeamus® Nitra

I. ročník

NITRA 15. – 17. října 2013

OBSAH

1.	Struktura vystavovatelů	3
2.	Organizační zajištění veletrhu	3
3.	Průběh veletrhu	3
4.	Návštěvnost veletrhu	3
5.	Cílová skupina návštěvníků a její charakteristika.....	4
6.	Návštěvnost doprovodných programů veletrhu	8
7.	Zájem studentů o studium v zahraničí.....	9
8.	Přednášky vystavovatelů v době konání veletrhu	10
9.	Doprovodný program „Tailor-Made Study Abroad“	10
10.	Poradenský servis a služby pro studenty	11
11.	Katalog veletrhu.....	11
12.	II. ročník veletrhu Gaudeamus® v Nitře v roce 2014	12

Ve dnech 15. a 17. října 2013 proběhl v areálu Výstaviště Agrokomplex Nitra, v pavilonu F, I. ročník Evropského veletrhu pomaturitního a celoživotního vzdělávání Gaudeamus® Nitra 2013.

Cílem veletrhu Gaudeamus® v Nitře bylo poskytnout co nejvíce informací o všech formách pomaturitního, jazykového a celoživotního vzdělávání, zejména pak o studiu na vysokých školách a univerzitách ve Slovenské republice a v zahraničí. Veletrh Gaudeamus® v Nitře byl určen studentům a absolventům středních škol, vysokých škol a celému spektru zájemců o celoživotní vzdělávání. Veletrhu se zúčastnily univerzity, vysoké školy, poradenské a jiné vzdělávací instituce ze Slovenské republiky a dalších 4 zemí.

1. Struktura vystavovatelů

Veletrhu se celkem zúčastnilo **180 fakult a ostatních vystavovatelů ve 40 expozicích**. Strukturu vystavovatelů uvádí tabulka 1.

Počet	Charakteristika
35	univerzit nebo vysokých škol
5	jazykových škol nebo agentur
5	Zastoupených zemí: Slovenská republika, Česká republika, Velká Británie, Švýcarsko, Dánsko
180	zastoupených fakult ze Slovenské republiky a zahraničí
2 500	zastoupených studijních oborů

Tabulka 1 Vystavovatelé na veletrhu Gaudeamus® Nitra 2013

2. Organizační zajištění veletrhu

Průběh veletrhu zajišťovala společnost MP-Soft®, a.s. se sídlem v Brně, jako tradiční organizátor veletrhů Gaudeamus® v České a Slovenské republice. Veletrh proběhl za podpory ministra školství, vědy, výzkumu a sportu Slovenské republiky, pana doc. PhDr. Dušana Čaploviča, DrSc. a pod záštitou velvyslance České republiky na Slovensku, pana PhDr. Jakuba Karlíka; primátora města Nitry, pana Doc. Ing. Jozefa Dvonča, CSc.; rektora Slovenské poľnohospodárske univerzity v Nitře, pana Dr.h.c. prof. Ing. Petera Bielika, Ph.D. a rektora Univerzity Konštantína Filozofa v Nitře, pana prof. RNDr. Libora Vozára, CSc.. Organizačním garantem veletrhu byl pan Ing. Pavel Mikula, předseda představenstva společnosti MP-Soft®, a.s., Brno. Veletrh byl organizován ve spolupráci ze společností Agrokomplex výstavnictvo Nitra, š.p..

3. Průběh veletrhu

I. ročník veletrhu Gaudeamus® v Nitře proběhl v pavilonu F na výstavišti Agrokomplex Nitra. V pavilonu F byly umístěny expozice vystavovatelů, poradenský servis pro studenty a přednáškový sál. Veletrh byl otevřen pro veřejnost od 15. do 17. října, denně od 8⁰⁰ do 16⁰⁰ hodin.

Veletrh byl slavnostně zahájen dne 15. října v 9:00 v pavilonu F za osobní účasti zástupců ministerstva školství Slovenské republiky, velvyslanectví České republiky na Slovensku a rektorů vystavujících univerzit.

První den veletrhu vyvrcholil společenským večerem a diskusním setkáním představitelů vystavujících škol, které se konalo v PKO Nitra. Společenský večer osobně navštívili rektori a další vrcholní představitelé vystavujících univerzit a vysokých škol ze Slovenské republiky i zahraničí.

4. Návštěvnost veletrhu

I. ročník veletrhu v Nitře probíhal v areálu výstaviště Agrokomplex Nitra jako samostatná akce. Veletrh navštívilo celkem **4 122 návštěvníků**. Mezi návštěvníky byli studenti středních odborných škol, gymnázií, zájemci o celoživotní vzdělávání i pedagogové a výchovní poradci. Rozložení návštěvnosti veletrhu v jednotlivých dnech uvádí tabulka 2.

Pedagogové měli možnost registrace před veletrhem na www.gaudeamus-sk.sk. Před akcí se registrovalo 83 výchovných poradců a pedagogů. Skutečně však veletrh navštívilo **190 pedagogů**. Všichni registrovaní výchovní poradci obdrželi volnou vstupenku s platností na celou dobu konání veletrhu. Každý pedagog, který odevzdal vyplněnou volnou vstupenku ve stánku poradenského

servisu, obdržel informační balíček s materiály vystavujících škol, tištěným katalogem veletrhu, elektronickým katalogem a Informačním systémem pro výchovné poradce na CD.

Možnost registrace před veletrhem měli i studenti. Všichni studenti, kteří se zaregistrovali před akcí, získali ve stánku poradenského servisu tištěnou příručku „Jak si správně vybrat budoucí studium na VŠ“, „Slovníček VŠ pojmů“ a malý dárek s logem veletrhu. Možnost zaregistrovat se před veletrhem využilo **1 869 studentů**.

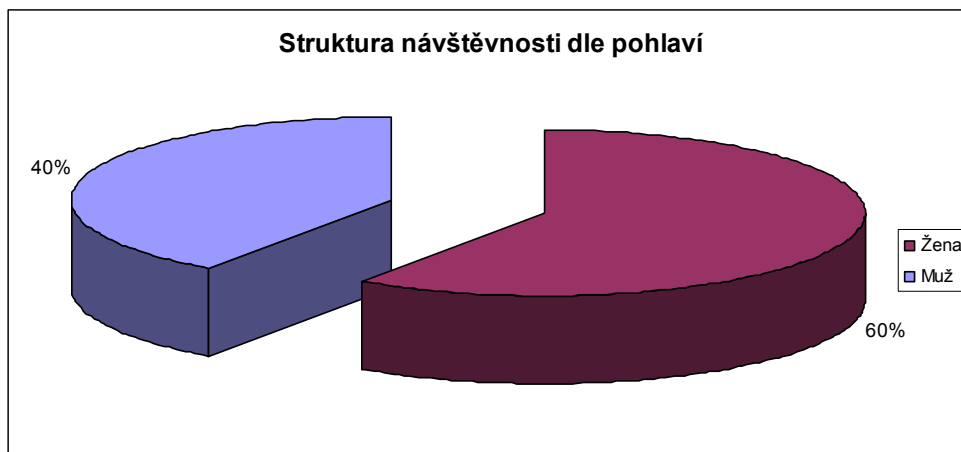
Den	Počet studentů	Počet pedagogů
15. října 2013	1 230	80
16. října 2013	2 138	95
17. října 2013	564	15
Celkem	3 932	190

Tabulka 2 Rozložení návštěvnosti v jednotlivých dnech

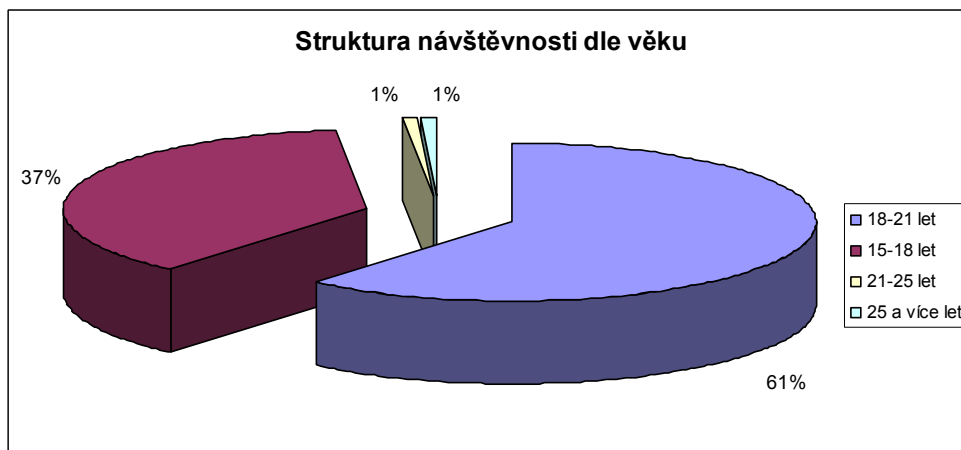
5. Cílová skupina návštěvníků a její charakteristika

Mezi studenty, kteří se k návštěvě veletrhu zaregistrovali na www.gaudeamus-sk.sk bylo provedeno statistické zjišťování zaměřené na zjištění základních charakteristik cílové skupiny. K návštěvě veletrhu se zaregistrovalo **1 869 studentů**, což je **47,5% celkového počtu návštěvníků**. Podrobné výsledky statistického zjišťování uvádějí následující tabulky a grafy.

Z grafu 1 je patrné rozdělení návštěvníků dle pohlaví. Veletrh navštívilo 60 % žen a 40 % mužů. V grafu 2 je znázorněno věkové spektrum návštěvníků. Největší podíl na návštěvnosti tvoří skupina studentů ve věku **18 až 21 let (61 %)**, 37 % tvoří návštěvníci ve věku 15 až 18 let. Ostatní věkové skupiny tvoří 2 % návštěvnosti.



Graf 1



Graf 2

Tabulka 3 obsahuje údaje o regionálním rozložení návštěvnosti. Návštěvníci přijeli ze všech krajů Slovenské republiky. Celkem bylo zastoupeno **431 slovenských měst a obcí**. Nejvíce návštěvníků přijelo z Nitry a Piešťan.

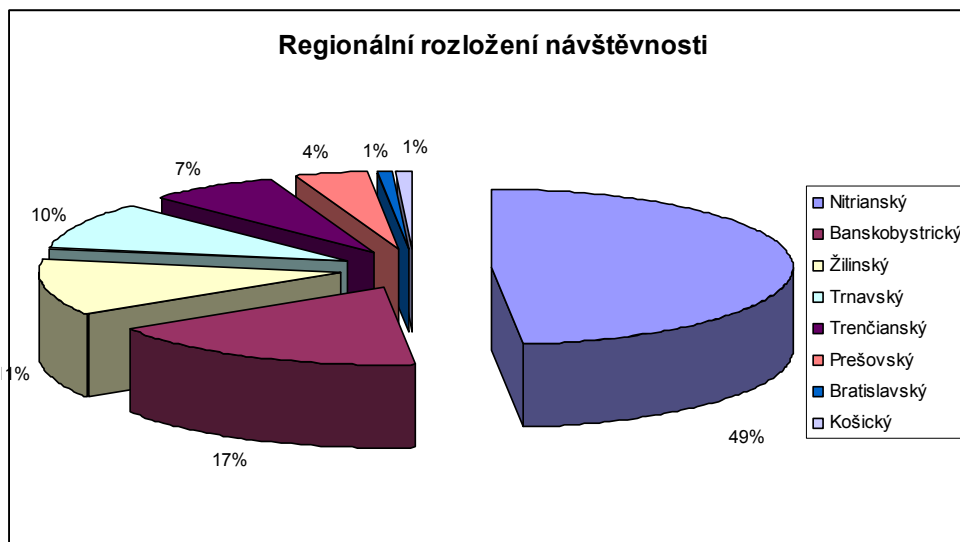
Tabulka 4 a graf 3 uvádí podíl jednotlivých krajů Slovenské republiky na celkové návštěvnosti veletrhu. Z tabulky 4 plyne význam veletrhu Gaudeamus® pro region západního Slovenska. **Nejvíce návštěvníků přijelo z Nitrianského, Banskobystrického a Žilinského kraje**. Významně byly zastoupeny také kraje Trnavský a Trenčianský. Návštěvnost z východoslovenských krajů a Bratislavy byla dle očekávání nižší.

Zjišťovaný údaj	Zjištěná hodnota
Počet zastoupených krajů ze SR	8
Počet zastoupených měst ze SR	431
Prvních 10 nejvíce zastoupených měst (řazeno sestupně)	
Nitra, Piešťany, Šaľa, Šurany, Trnava, Levice, Martin, Veľký Krtíš, Banská Bystrica, Brezno	

Tabulka 3 Regionální rozložení návštěvnosti I.

Kraj	Podíl na celkové návštěvnosti
Nitrianský	48,3%
Banskobystrický	17,4%
Žilinský	11,5%
Trnavský	10,2%
Trenčianský	7,0%
Prešovský	3,9%
Bratislavský	1,0%
Košický	0,7%

Tabulka 4 Regionální rozložení návštěvnosti II.

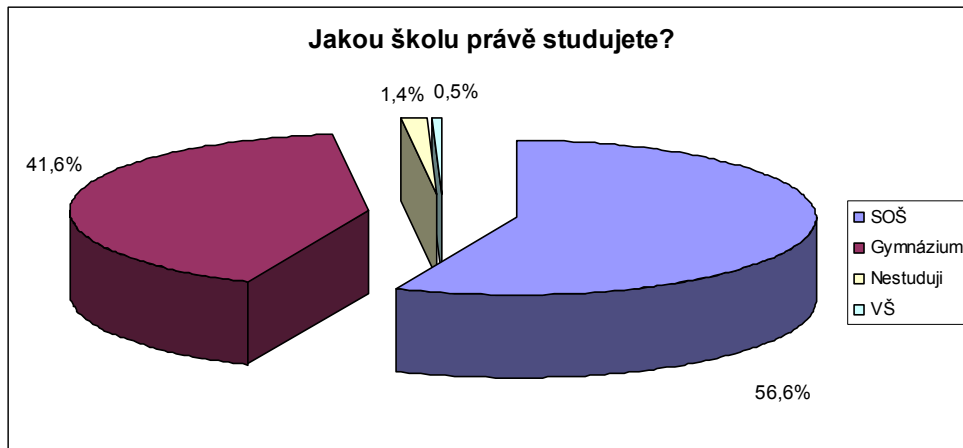


Graf 3

Kromě základních údajů byly prostřednictvím otázek sledovány také údaje blíže charakterizující cílovou skupinu a její preference. Tyto charakteristiky cílové skupiny jsou prezentovány v následujících tabulkách a grafech. Osloveno bylo celkem **1 896 (47,5 %) studentů** z celkového počtu návštěvníků veletrhu.

1. Jakou školu právě studujete?

- gymnázium
- vysokou školu
- střední odbornou školu
- nejsem student

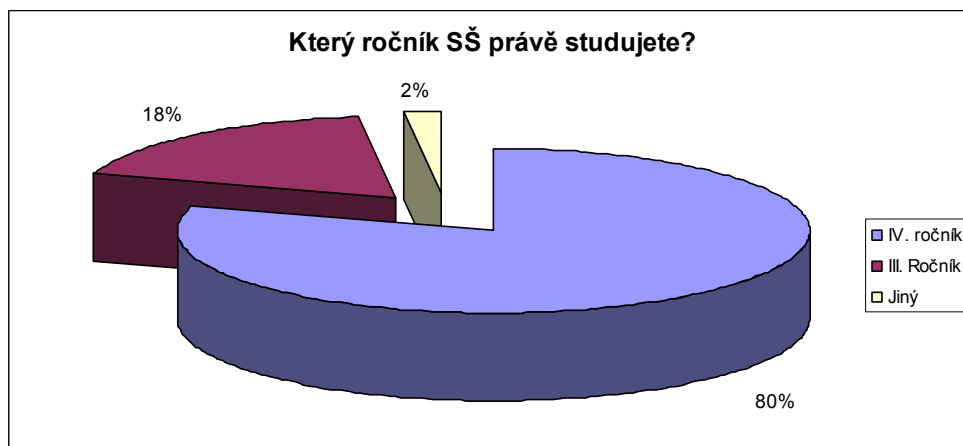


Graf 4

Odpovědi na otázku č. 1 jsou znázorněny v grafu 5. Největší podíl na celkové návštěvnosti (57 %) tvořili studenti středních odborných škol, studenti gymnázií tvořili 42 % celkové návštěvnosti.

2. Který ročník SŠ právě studujete?

- IV. ročník
- III. ročník
- jiný



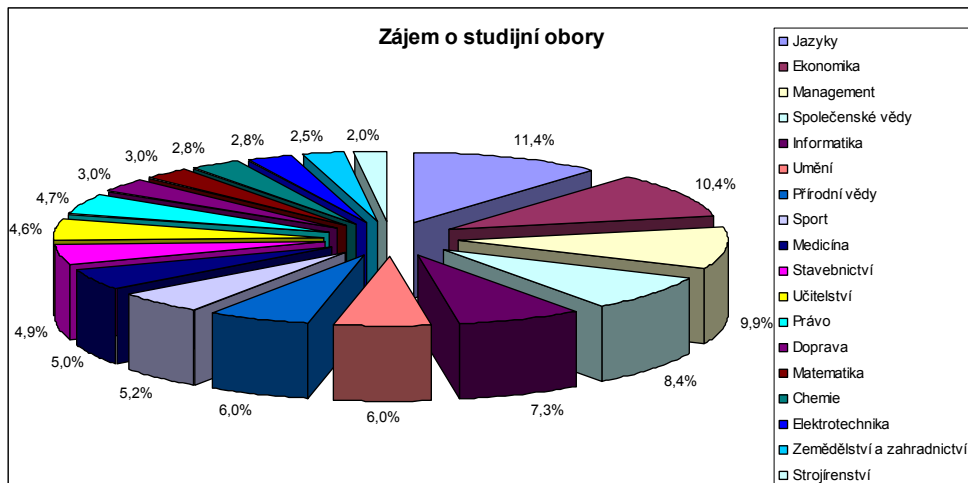
Graf 5

Studentům středních škol, byla položena doplňující otázka „Který ročník SŠ právě studujete?“ Rozložení odpovědí na tuto otázku je uvedeno v grafu 5. Většinový podíl (80 %) měli na celkové návštěvnosti studenti maturitních ročníků středních škol. Studenti III. ročníků tvořili 18 % návštěvnosti.

3. Chci si zvolit obor patřící do skupiny:

- | | |
|-------------------------|--------------------|
| • dopravní | • právnický |
| • ekonomický | • přírodovědný |
| • elektrotechnický | • společenské vědy |
| • chemický | • sportovní |
| • informatika | • stavební |
| • jazykovědný | • strojírenský |
| • management | • učitelský |
| • matematicko-fyzikální | • umělecký |
| • medicínský | • zemědělský |

Studenti mohli zvolit jeden nebo více z uvedených oborů, které by chtěli dále studovat na vysoké škole. Preference studentů uvádí graf 6. Největší zájem měli studenti o obory z oblasti jazyků (11 %), ekonomické obory (10 %), management (10 %), společenské vědy (8 %) a informatiku (7 %).

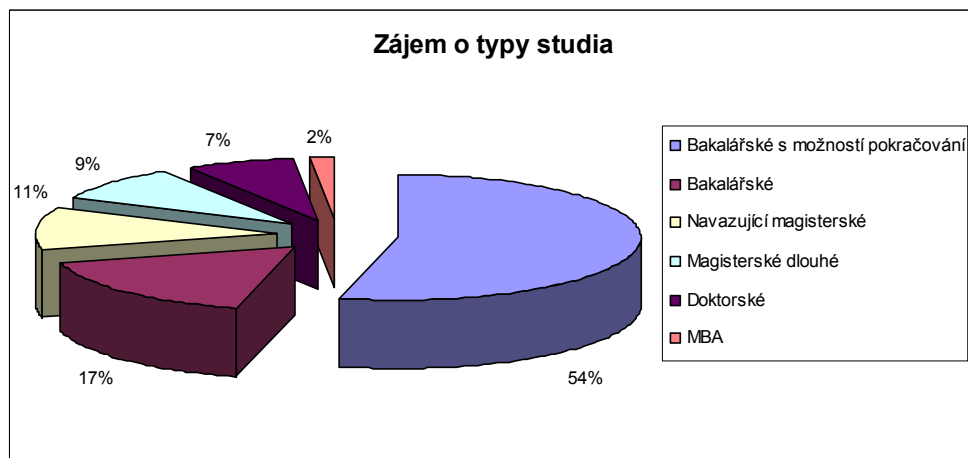


Graf 6

4. Chcete dát přednost studiu:

- bakalářskému
- bakalářskému s možností pokračování
- doktorskému
- magisterskému dlouhému
- magisterskému navazujícímu
- MBA

Studenti mohli zvolit, o jaký typ pomaturitního studia mají zájem. Volba nebyla omezena pouze na jednu možnost. Rozložení odpovědí na otázku č. 4 uvádí graf 7. Nejvíce žádaným typem studia je studium bakalářské s možností pokračování v magisterském studiu (54 %) a studium pouze bakalářské 17 %.

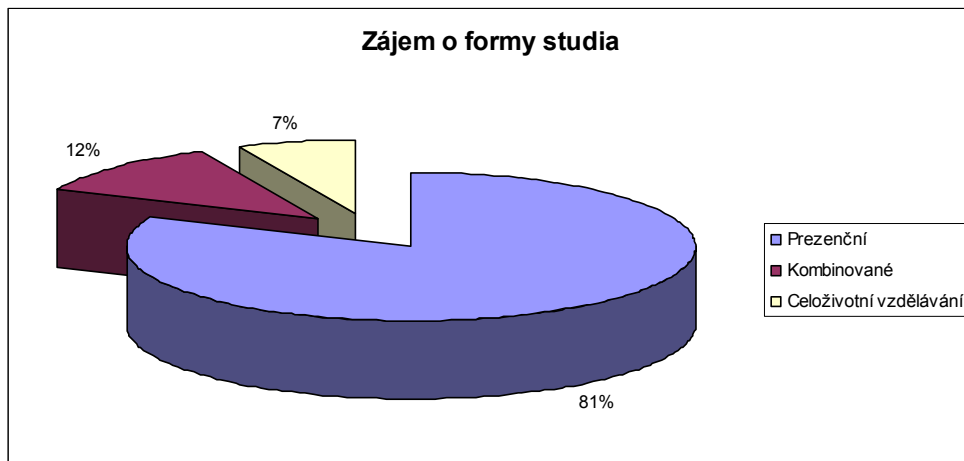


Graf 7

5. Jaké formě studia dáváte přednost?

- prezenční (denní studium)
- kombinované (dálkové studium)
- celoživotní vzdělávání

Zájem studentů o jednotlivé formy studia je uveden v grafu 8. Studenti jednoznačně preferují studium v prezenční formě (81 %), 12 % studentů má zájem o studium kombinovanou formou a 7 % studentů projevílo zájem o celoživotní vzdělávání..



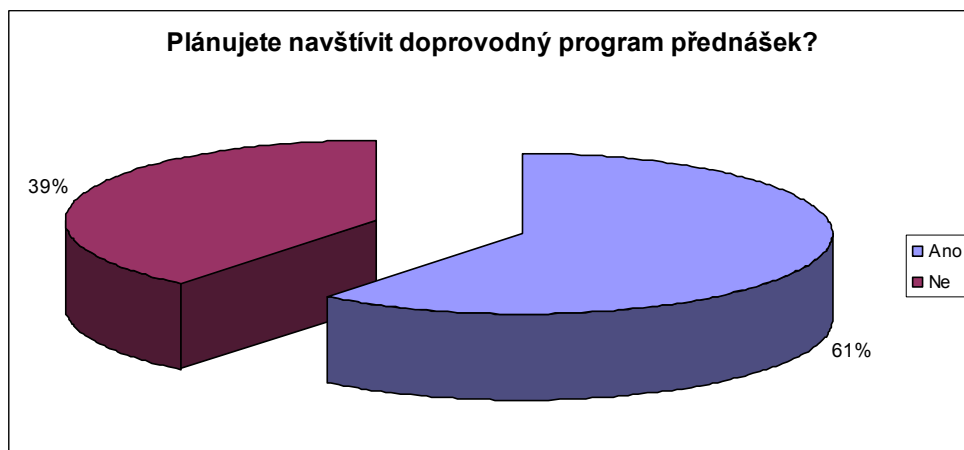
Graf 8

6. Návštěvnost doprovodných programů veletrhu

I. ročník veletrhu Gaudeamus® v Nitře měl tyto tři doprovodné programy:

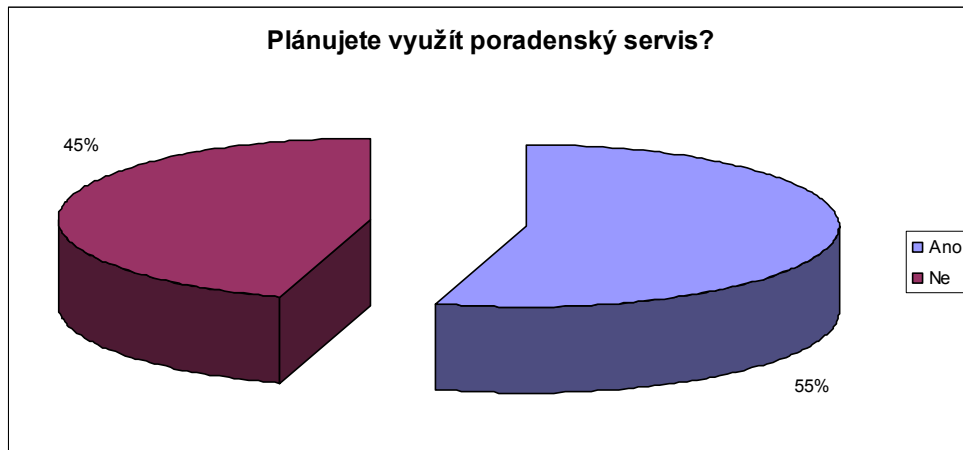
- Přednášky vystavujících škol
- Tailor-Made Study Abroad
- Poradenský servis

V rámci průzkumu provedeného mezi registrovanými studenty (47,5 % všech návštěvníků veletrhu) byl sledován i záměr navštívit jednotlivé doprovodné programy. Návštěvnost jednotlivých doprovodných programů je prezentována v grafech 9 až 11. Podrobné charakteristiky doprovodných programů uvádí kapitoly 8, 9 a 10.

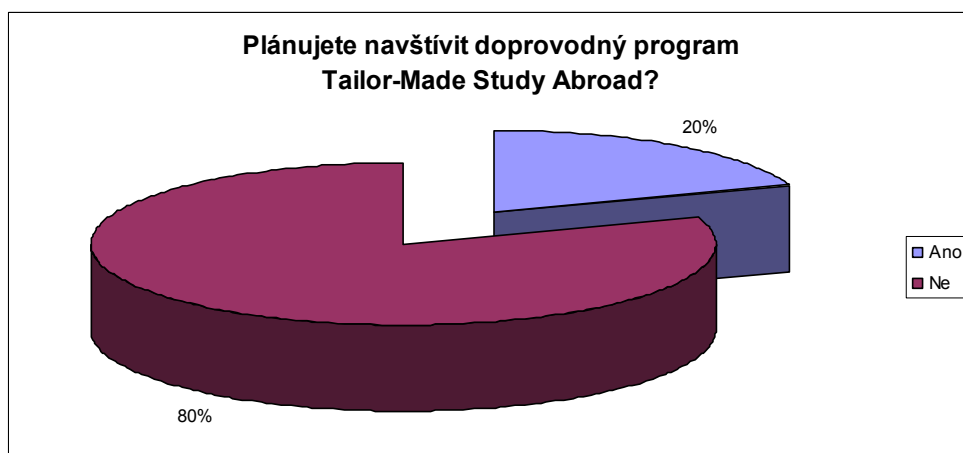


Graf 9

Nejvýznamnějším doprovodným programem veletrhu jsou přednášky vystavujících škol o možnostech studia. Návštěvu přednášky plánovalo **61 %** z celkového počtu návštěvníků, viz graf 9.



Graf 10



Graf 11

Dalšími doprovodnými programy byly Poradenský servis a Tailor-Made Study Abroad, jejich návštěvnost je zobrazena v grafech 10 a 11. Poradenský servis plánovalo využít 55 % návštěvníků. Nový doprovodný program Tailor-Made Study Abroad, zaměřený na studium v zahraničí, plánovalo navštívit 20 % návštěvníků.

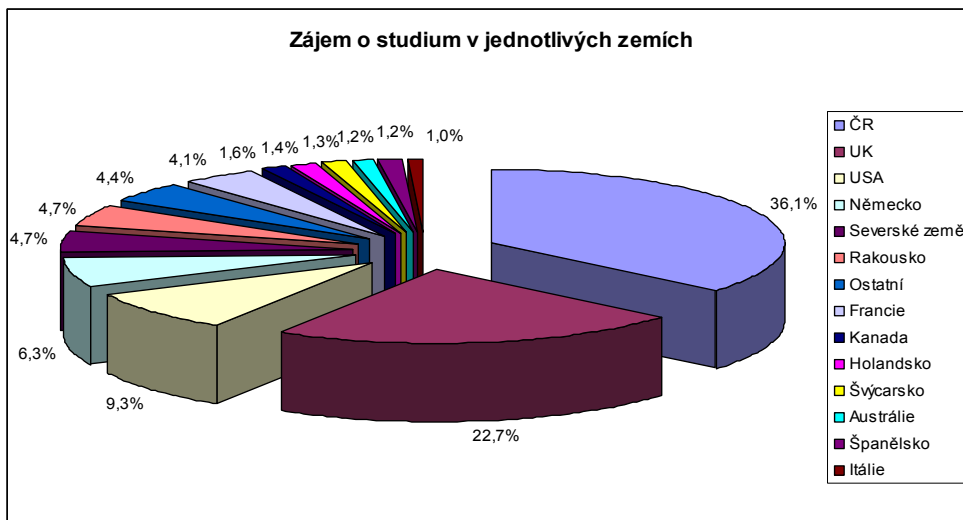
7. Zájem studentů o studium v zahraničí

Nabídka studia v zahraničí je důležitou součástí veletrhu. Byl tedy zjišťován i zájem studentů o tuto možnost. V první řadě byl zjišťován zájem studentů o studium v zahraničí obecně, viz graf 12. Dále byl sledován zájem studentů o studium v jednotlivých zemích, viz graf 13.



Graf 12

Z grafu 12 je patrné, že zájem o studium v zahraničí má 31 % všech návštěvníků veletrhu. Dle grafu 13 byl největší zájem o studium v České republice (36 %), Velké Británii (23 %) a USA (9 %). Velký zájem byl také o studium v Německu, Severských zemích a Rakousku.



Graf 13

8. Přednášky vystavovatelů v době konání veletrhu

Součástí standardního vybavení veletrhu byl přednáškový sál s kapacitou 120 míst k sezení a dalších 100 míst k stání. Přednáškový sál byl umístěn v pavilonu F a byl vybaven kvalitním ozvučením, projekcí a počítačem pro projekci prezentací. Přednášky prováděli kvalifikovaní zástupci vystavujících škol.

Dle provedeného statistického zjišťování se přednášek v průběhu třech dní veletrhu zúčastnilo **1 985 studentů**, což je 50,5 % z celkového počtu návštěvníků.

Po skončení každé přednášky provedli organizátoři slosování odevzdaných kuponů a vylosovali vždy 3 účastníky přednášky, kteří byli odměněni věcnými cenami opatřenými logem veletrhu nebo cenami, které věnovala přednášející škola.

9. Doprovodný program „Tailor-Made Study Abroad“

Cílem tohoto doprovodného programu bylo poskytnout návštěvníkům veletrhu komplexní nabídku možností studia v zahraničí. Před veletrhem byla studentům umožněna registrace na www.gaudeamus-sk.sk, ve které mohli studenti zadat své požadavky. Na základě těchto požadavků mohli poté zahraniční vystavovatelé přizpůsobit svoji nabídku.

Důležitou součástí programu byl také workshop, který proběhl třetí den veletrhu v přednáškovém sále. V rámci workshopu se studentům představily instituce nabízející možnosti studia v zahraničí.

V roce 2013 se prezentovali:

- University College Birmingham, Velká Británie
- Hotel and Tourism Management Institute, Švýcarsko
- Student Agency
- ESL Jazykové pobyty

10. Poradenský servis a služby pro studenty

Průzkumy prováděné mezi studenty ukazují nedostatky ve schopnosti veletrhu poskytnout úplné informace o možnostech dalšího studia na vystavujících školách. Z bližší analýzy problému je zřejmé, že někteří studenti se nedokáží dostatečně orientovat ve velkém množství informací, očekávají od vystavovatelů komplexní informaci o studijních oborech, srovnání studijních možností s jinými školami a pomoc při výběru vhodného oboru. Požadavek některých studentů na informace je zřejmě nad rámec možností jednotlivých vystavovatelů. Organizátoři veletrhu reagují na uvedený problém zavedením bezplatných služeb pro návštěvníky veletrhu a studenty:

- **Bezplatný poradenský servis pro studenty**, jehož cílem bylo pomoci studentům při vyhledávání studijních oborů, škol a fakult. Zjednodušeně řečeno, poradenský servis poskytoval studentům odpovědi na čtyři nejčastější otázky: „Kam po maturitě?“, „Kde studovat obor?“, „Které obory lze studovat na škole?“, „Kde studovat fakultu?“. Poradenský servis měli studenti k dispozici přímo v pavilonu F.
- Vytvoření „**Průvodce budoucího vysokoškoláka**“, který obsahuje podrobný návod, jak postupovat při výběru studia až po podání přihlášky ke studiu.
- Vytvoření „**Slovníčku vysokoškolských pojmů**“, který obsahuje základní pojmy, na které student narazí v době výběru školy, přijímacího řízení a dále při studiu.
- Vytvoření speciální sekce „**Pro studenty**“ na www.gaudeamus-sk.sk.
- Vytvoření **rejstříku fakult**, který pro každou fakultu obsahoval: základní informace a kontakty, informace o přijímacích zkouškách, informace o přihlášce na fakultu a pravděpodobnost přijetí, ostatní doporučení na maturitní předmět, den otevřených dveří, přípravné kurzy a další informace.
- Vytvoření unikátního **interaktivního rejstříku slovenských a zahraničních studijních oborů** na internetové adrese www.gaudeamus-sk.sk a v elektronickém katalogu veletrhu, do kterého byly zařazeny všechny studijní obory vystavujících škol, které si školy přímo samy zadaly do systému. Obsah internetové verze rejstříku oborů se průběžně doplňuje dle požadavků vystavovatelů.
- Vytvoření „**Rejstříku zemí**“, ve kterých může slovenský student studovat s uvedením dostupných informací o státu, vízových povinnostech, specifických požadavcích pro pobyt a studium v daném státě a podrobných podmínkách studia.

11. Katalog veletrhu

Každý návštěvník veletrhu obdržel tištěný katalog vystavujících škol a elektronický katalog veletrhu. Katalogy obsahovaly podrobné informace o nabídce vzdělávání na vystavujících školách a vzdělávacích institucích. V tištěném i elektronickém katalogu měl každý vystavovatel zdarma uvedeny základní kontaktní informace. Většina škol uváděla další informace o škole, jako například seznam fakult, aktuální kontakty na studijní oddělení, informace o přijímacím řízení, statistiku studentů na jednotlivých fakultách a oborech a další.

V elektronickém katalogu byly navíc umístěny unikátní interaktivní rejstříky studijních oborů, zvláště pro slovenské a zahraniční školy. Kromě abecedních rejstříků byla v elektronickém katalogu také příručka „Jak si správně vybrat VŠ“ a „Slovníček vysokoškolských pojmů“.

12.II. ročník veletrhu Gaudeamus® v Nitře v roce 2014

II. ročník veletrhu Gaudeamus® v Nitře připravujeme v měsíci říjnu 2014. Předpokládáme, že veletrh proběhne v areálu výstaviště Agrokomplex Nitra ve dnech 15. a 16. 10., souběžně s veletrhem Autosalón. Veletrh je připravován jako dvoudenní akce. Konečné slovo ve věci termínu veletrhu a jeho délky bude mít přípravný výbor veletrhu, který se sejde v měsíci březnu 2014.

V Brně dne 29. listopadu 2013



Prof. Ing. Jan Maxmilián Honzík, CSc.
předseda přípravného výboru
a akademický poradce



Ing. Pavel Mikula
předseda představenstva MP-Soft, a.s.
a organizační garant veletrhu