



ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

**Evropský veletrh pomaturitního
a celoživotního vzdělávání
Gaudeamus® Nitra**

III. ročník

NITRA 14. – 15. října 2015

OBSAH

1.	Struktura vystavovatelů	3
2.	Organizační zajištění veletrhu	3
3.	Průběh veletrhu	3
4.	Návštěvnost veletrhu	4
5.	Cílová skupina návštěvníků a její charakteristika	4
6.	Návštěvnost doprovodných programů veletrhu	9
7.	Zájem studentů o studium v zahraničí	10
8.	Přednášky vystavujících škol v době konání veletrhu	11
9.	Doprovodný program „Tailor-Made Study Abroad“	11
10.	Poradenský servis a služby pro studenty	11
11.	Katalog veletrhu	12
12.	IV. ročník veletrhu Gaudeamus® v Nitře v roce 2016	13

Ve dnech 14. a 15. října 2015 proběhl v areálu Výstaviště Agrokomplex Nitra, v pavilonu G, III. ročník Evropského veletrhu pomaturitního a celoživotního vzdělávání Gaudeamus® Nitra 2015. Veletrh Gaudeamus proběhl v areálu výstaviště jako samostatná akce.

Cílem veletrhu Gaudeamus® v Nitře bylo poskytnout komplexní informace o všech formách pomaturitního, jazykového a celoživotního vzdělávání, zejména pak o studiu na vysokých školách a univerzitách ve Slovenské republice a v zahraničí. Na veletrhu Gaudeamus® byla pro návštěvníky také připravena široká škála poradenských služeb a doprovodných programů. Veletrh Gaudeamus® v Nitře byl určen studentům a absolventům středních škol, vysokých škol a celému spektru zájemců o celoživotní vzdělávání. Veletrhu se zúčastnily univerzity, vysoké školy, poradenské a jiné vzdělávací instituce ze Slovenské republiky a dalších 7 zemí.

1. Struktura vystavovatelů

Veletrhu se celkem zúčastnilo **235 vystavujících subjektů a fakult ze sedmi zemí**, jejichž strukturu uvádí tabulka.

Počet	Charakteristika
95	univerzit a vysokých škol
9	jazykových škol, vzdělávacích agentur a jiných vzdělávacích institucí
7	Zastoupených zemí: <i>Slovenská republika, Česká republika, Velká Británie, Švýcarsko, Dánsko, Kanada, Nizozemí</i>
63	Vystavovatelů ze zahraničí (mimo České republiky)
131	zastoupených fakult ze Slovenské republiky a zahraničí
3 000	zastoupených studijních oborů

Tabulka 1 Vystavovatelé na veletrhu Gaudeamus® Nitra 2015

2. Organizační zajištění veletrhu

Průběh veletrhu zajišťovala společnost MP-Soft®, a.s. se sídlem v Brně, jako tradiční organizátor veletrhů Gaudeamus® v České a Slovenské republice. Veletrh proběhl pod záštitou ministra školství, vědy, výzkumu a sportu Slovenské republiky, Juraje Draxlera MA; rektora Univerzity Konštantína Filozofa, prof. RNDr. Ľubomíra Zelenického, CSc.; rektora Slovenské poľnohospodárske univerzity, Dr.h.c. prof. Ing. Petera Bielika, Ph.D.; velvyslankyně České republiky na Slovensku, Ing. Livie Klausové, CSc.; primátora města Nitry, Doc. Ing. Jozefa Dvonče, CSc. a Předsedy Nitrianskeho samosprávneho kraje doc. Ing. Milana Belicu, Ph.D.. Organizačním garantem veletrhu byl pan Ing. Pavel Mikula, předseda představenstva společnosti MP-Soft®, a.s., Brno. Veletrh byl organizován ve spolupráci ze společností Agrokomplex výstavnictvo Nitra, š.p..

3. Průběh veletrhu

III. ročník veletrhu Gaudeamus® v Nitře proběhl v pavilonu G na výstavišti Agrokomplex Nitra. V pavilonu G byly umístěny expozice vystavovatelů, poradenský servis s testovacím centrem pro studenty a přednáškový sál. Veletrh byl otevřen pro veřejnost od 14. do 15. října, denně od 9⁰⁰ do 16⁰⁰ hodin. Veletrh Gaudeamus proběhl v areálu výstaviště Agrokomplex Nitra jako samostatná akce.

Veletrh byl slavnostně zahájen dne 14. října v 9:00 v pavilonu G za osobní účasti Ing. Livie Klausové, CSc., velvyslankyně České republiky na Slovensku; rektora Univerzity Konštantína Filozofa, prof. RNDr. Ľubomíra Zelenického, CSc.; zástupců ministerstva školství Slovenské republiky, rektorů vystavujících univerzit a ředitele Agrokomplex výstavnictvo Nitra, š.p. pana Ing. Eduarda Krcha.

První den veletrhu vyvrcholil společenským večerem a diskusním setkáním představitelů vystavujících škol, které se konalo v PKO Nitra. Společenský večer osobně navštívili rektori a další vrcholní představitelé vystavujících univerzit a vysokých škol ze Slovenské republiky i zahraničí, zástupci Agrokomplex Výstavnictvo Nitra, š.p.

4. Návštěvnost veletrhu

Veletrh navštívilo celkem **4 883 návštěvníků**. Mezi návštěvníky byli studenti středních odborných škol, gymnázií, zájemci o celoživotní vzdělávání i pedagogové a výchovní poradci. Rozložení návštěvnosti veletrhu v jednotlivých dnech uvádí tabulka 2.

Pedagogové měli možnost registrace před veletrhem na www.gaudeamus-sk.sk. Před akcí se registrovalo 163 výchovných poradců a pedagogů. Skutečně však veletrh navštívilo **108 pedagogů**. Všichni registrovaní výchovní poradci obdrželi volnou vstupenku s platností na celou dobu konání veletrhu. Každý pedagog, který odevzdal vyplněnou volnou vstupenku ve stánku poradenského servisu, obdržel informační balíček s materiály vystavujících škol, tištěným katalogem veletrhu, elektronickým katalogem a Informačním systémem pro výchovné poradce na CD.

Možnost registrace před veletrhem měli i studenti. Všichni studenti, kteří se zaregistrovali před akcí, získali ve stánku poradenského servisu tištěnou příručku „Jak si správně vybrat budoucí studium na VŠ“, „Slovníček VŠ pojmů“ a malý dárek s logem veletrhu. Možnost zaregistrovat se před veletrhem využilo **2 692 studentů**.

Den	Počet studentů	Počet pedagogů
14. října 2015	2 467	65
15. října 2015	2 308	43
Celkem	4 775	108

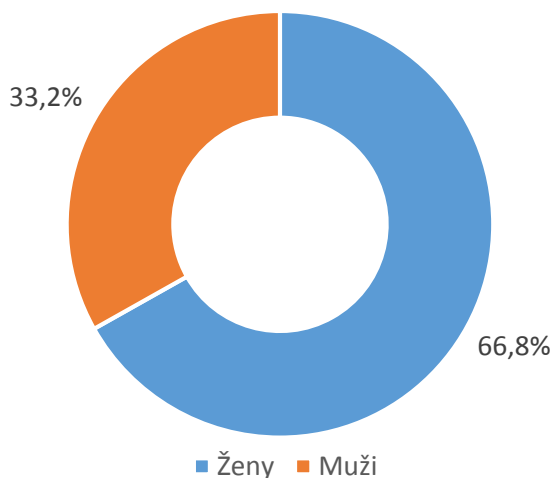
Tabulka 2 Rozložení návštěvnosti v jednotlivých dnech

5. Cílová skupina návštěvníků a její charakteristika

Mezi studenty, kteří se k návštěvě veletrhu zaregistrovali na www.gaudeamus-sk.sk bylo provedeno statistické zjišťování zaměřené na zjištění základních charakteristik cílové skupiny. Elektronický dotazník vyplnilo **2 692 registrovaných studentů**, což je **56% celkového počtu návštěvníků**. Podrobné výsledky statistického zjišťování uvádějí následující tabulky a grafy.

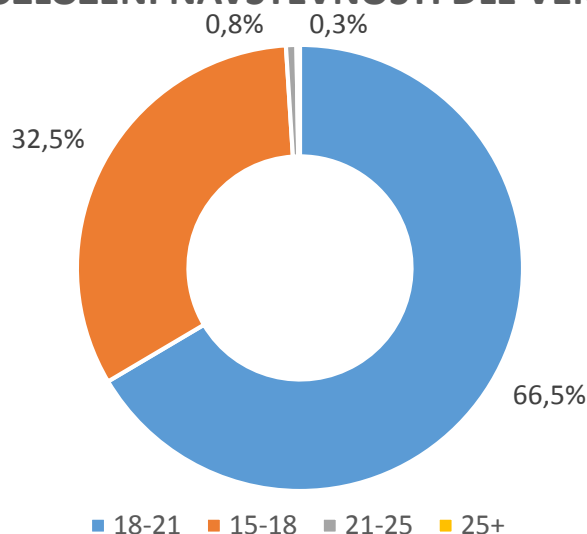
Z grafu 1 je patrné rozdělení návštěvníků dle pohlaví. Veletrh navštívilo 67 % žen a 33 % mužů. Na III. ročníku veletrhu Gaudeamus v Nitře se zvýšil podíl žen na celkové návštěvnosti o 9 %. Vysoké procento mužů, kteří veletrh navštívili v minulém roce, bylo ovlivněno souběžně probíhajícím veletrhem Autosalón. Graf 2 znázorňuje věkové spektrum návštěvníků. Největší podíl na návštěvnosti tvoří skupina studentů ve věku **18 až 21 let (66 %)**, 32 % tvoří návštěvníci ve věku 15 až 18 let. Ostatní věkové skupiny tvoří 1 % návštěvnosti. V roce 2015 se zvýšil podíl věkové skupiny 18 – 21 let o 9 % a současně snížilo zastoupení věkové skupiny 15 – 18 let o 10 %, ve srovnání s rokem 2014.

ROZLOŽENÍ NÁVŠTĚVNOSTI DLE POHLAVÍ



Graf 1

ROZLOŽENÍ NÁVŠTĚVNOSTI DLE VĚKU



Graf 2

Tabulka 3 obsahuje údaje o regionálním rozložení návštěvnosti. Návštěvníci přijeli ze všech krajů Slovenské republiky. Celkem bylo zastoupeno **343 slovenských měst a obcí**. Nejvíce zastoupena byla města Nitra, Považská Bystrica, Liptovský Mikuláš, Žilina a Košice.

Tabulka 4 a graf 3 uvádí podíl jednotlivých krajů Slovenské republiky na celkové návštěvnosti veletrhu. Z tabulky 4 plyne význam veletrhu Gaudeamus® pro celý region západního Slovenska. **Nejvíce návštěvníků přijelo z Nitrianského, Banskobystrického a Trenčianského kraje**. Významně byl zastoupen také kraj Žilinský. V roce 2015 došlo k významnému zvýšení podílu návštěvníků z kraje Trenčianského (o 8%) a Žilinského (o 7%). Zvýšil se také podíl návštěvníků z kraje Trnavského, Košického a Prešovského. **Veletrh Gaudeamus v Nitře oslovil v roce 2015 významně širší region než v minulých ročnících.**

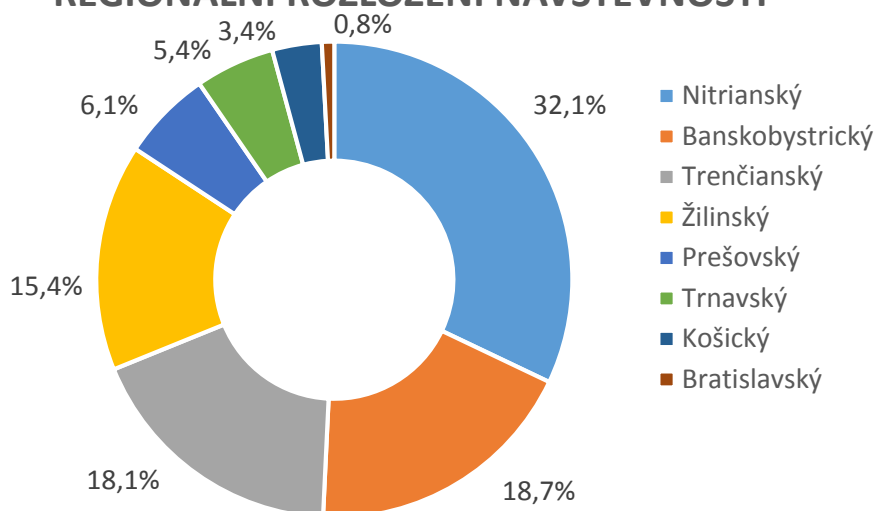
Zjišťovaný údaj	Zjištěná hodnota
Počet zastoupených krajů ze SR	8
Počet zastoupených měst ze SR	343
Prvních 20 nejvíce zastoupených měst (řazeno sestupně)	Nitra, Považská Bystrica, Liptovský Mikuláš, Žilina, Košice, Levice, Topoľčany, Banská Bystrica, Lučenec, Nové Zámky, Detva, Žiar nad Hronom, Zlaté Moravce, Krupina, Poprad, Hriňová, Martin, Komárno, Trenčín, Brezno,

Tabulka 3 Regionální rozložení návštěvnosti I.

Kraj	Podíl na celkové návštěvnosti
Nitrianský	32,1%
Banskobystrický	18,7%
Trenčianský	18,1%
Žilinský	15,4%
Prešovský	6,1%
Trnavský	5,4%
Košický	3,4%
Bratislavský	0,8%

Tabulka 4 Regionální rozložení návštěvnosti II.

REGIONÁLNÍ ROZLOŽENÍ NÁVŠTĚVNOSTI



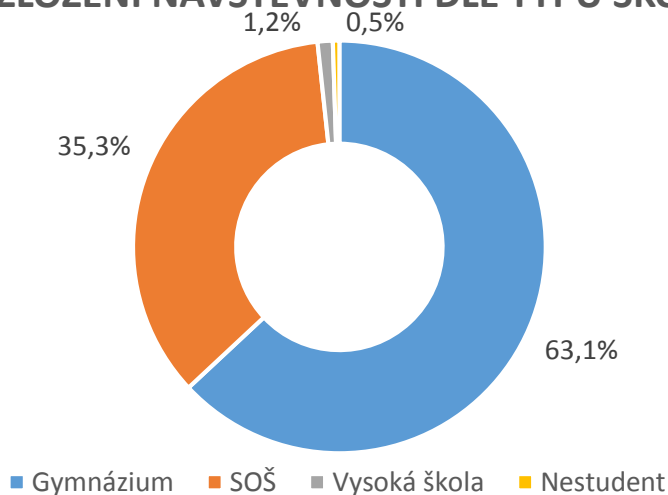
Graf 3

Kromě základních údajů byly prostřednictvím otázek sledovány také údaje blíže charakterizující cílovou skupinu a její preference. Tyto charakteristiky cílové skupiny jsou prezentovány v následujících tabulkách a grafech. Osloveno bylo celkem **2 692 studentů (56 % z celkového počtu návštěvníků veletrhu)**.

1. Jakou školu právě studujete?

- gymnázium
- střední odbornou školu
- vysokou školu
- nejsem student

ROZLOŽENÍ NÁVŠTĚVNOSTI DLE TYPU ŠKOLY



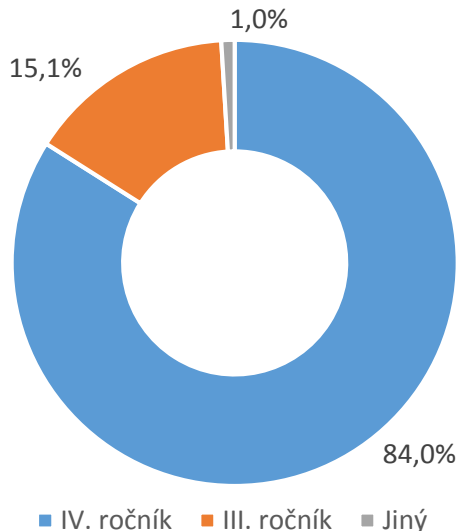
Graf 4

Odpovědi na otázku č. 1 jsou znázorněny v grafu 4. Největší podíl na celkové návštěvnosti (63 %) tvořili studenti gymnázií, studenti středních odborných škol tvořili 35 % celkové návštěvnosti. Studenti vysokých škol a ostatní návštěvníci tvořili 1,5% návštěvnosti. Ve srovnání s rokem 2014 došlo ke zvýšení podílu studentů gymnázií na celkové návštěvnosti o 13%.

2. Který ročník střední školy právě studujete?

- IV. ročník
- III. ročník
- jiný

ROZLOŽENÍ NÁVŠTĚVNOSTI DLE ROČNÍKU SŠ



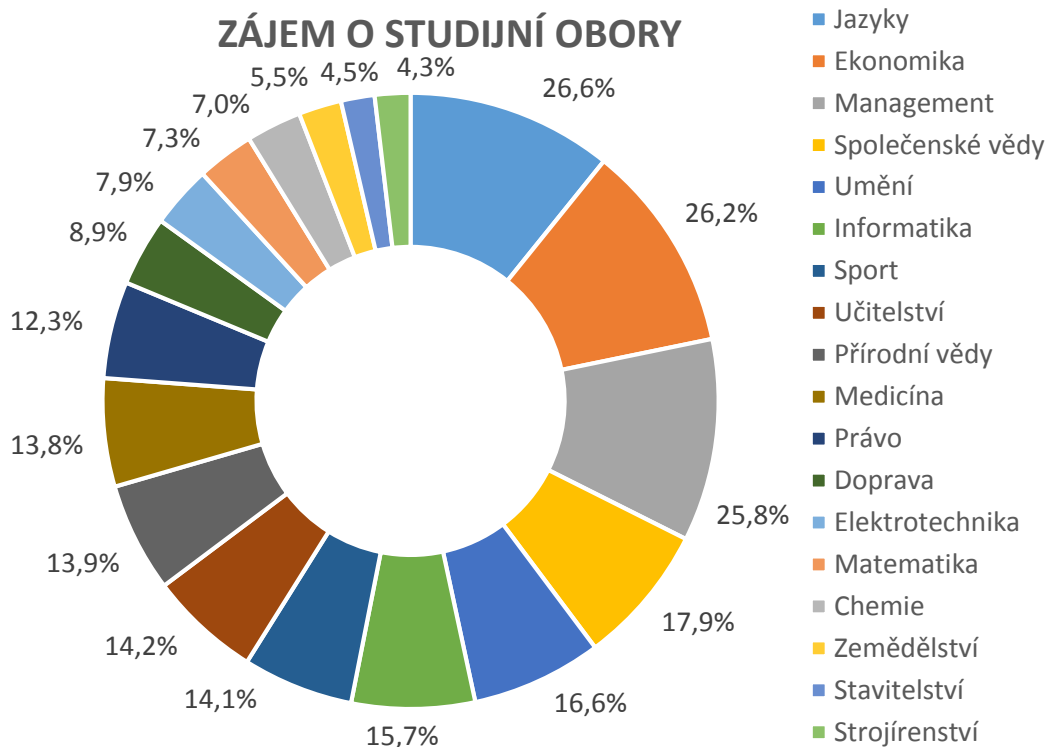
Graf 5

Studentům středních škol, byla položena doplňující otázka „Který ročník SŠ právě studujete?“ Rozložení odpovědí na tuto otázku je uvedeno v grafu 5. Většinový podíl na celkové návštěvnosti (84 %) měli studenti maturitních ročníků středních škol. Studenti III. ročníků středních škol tvořili 15 % návštěvnosti. **Zastoupení studentů maturitních ročníků se oproti roku 2014 zvýšilo o 9 %.**

3. Chci si zvolit obor patřící do skupiny:

- | | |
|-------------------|--------------------|
| • doprava | • právo |
| • ekonomika | • přírodní vědy |
| • elektrotechnika | • společenské vědy |
| • chemie | • sport |
| • informatika | • stavitelství |
| • jazyky | • strojírenství |
| • management | • učitelství |
| • matematika | • umění |
| • medicína | • zemědělství |

Studenti mohli zvolit jeden nebo více z uvedených oborů, které by chtěli studovat na vysoké škole. Preference studentů uvádí graf 6. Největší zájem měli studenti o obory z oblasti studia jazyků (26,6 %), ekonomiky (26,2 %), managementu (25,8 %), společenských věd (17,9 %) a umění (16,6 %).

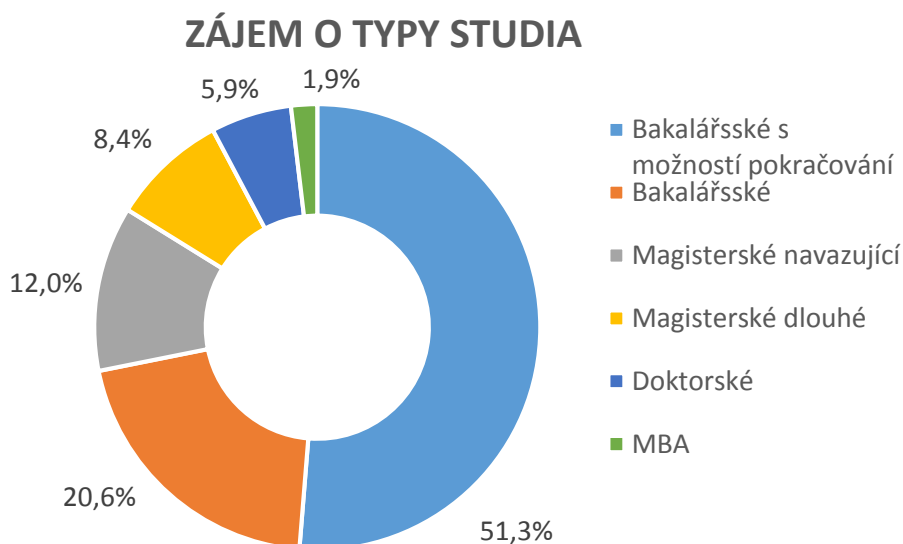


Graf 6

4. Chcete dát přednost studiu:

- bakalářskému
- bakalářskému s možností pokračování
- doktorskému
- magisterskému dlouhému
- magisterskému navazujícímu
- MBA

Studenti mohli zvolit, o jaký typ pomaturitního studia mají zájem. Volba nebyla omezena pouze na jednu možnost. Rozložení odpovědí na otázku č. 4 uvádí graf 7. Nejvíce žádaným typem studia je studium bakalářské s možností pokračování v magisterském studiu (51 %) a studium pouze bakalářské 20 %. O magisterské studium mělo zájem 20 %.

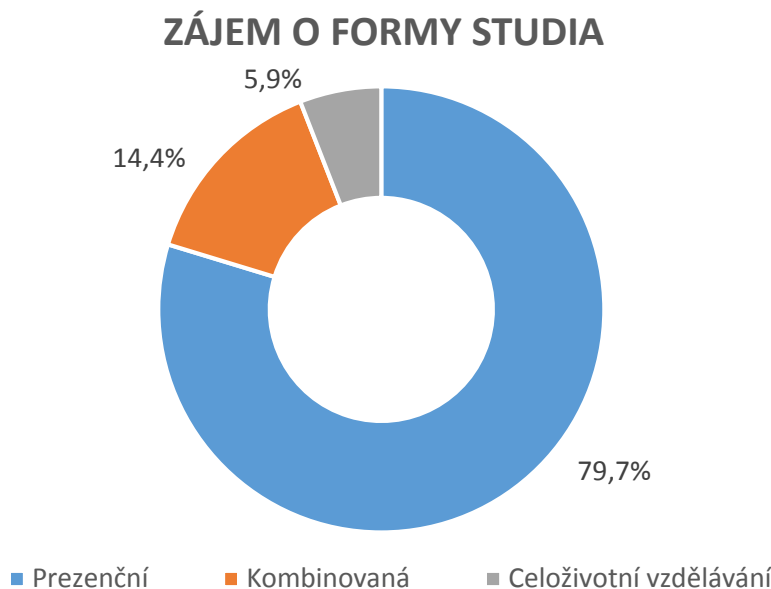


Graf 7

5. Jaké formě studia dáváte přednost?

- prezenční (denní studium)
- kombinované (dálkové studium)
- celoživotní vzdělávání

Zájem studentů o jednotlivé formy studia je uveden v grafu 8. Studenti jednoznačně preferují studium v prezenční formě (80 %), 14 % studentů má zájem o studium kombinovanou formou a 6 % studentů projevilo zájem o celoživotní vzdělávání.



Graf 8

6. Návštěvnost doprovodných programů veletrhu

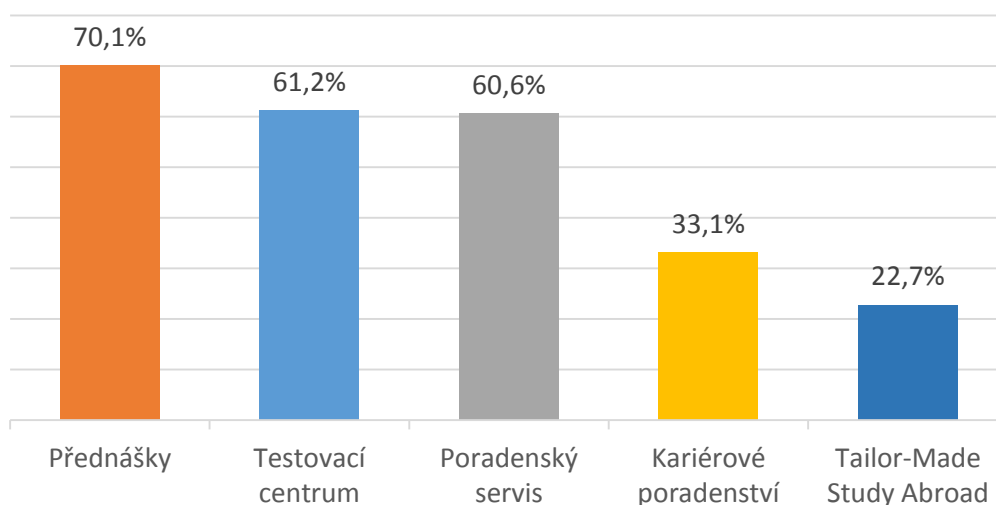
V rámci III. ročníku veletrhu Gaudeamus® v Nitře probíhaly tyto doprovodné programy:

- **Přednášky vystavujících škol:** nejvýznamnější doprovodný program veletrhu. Přednášky vystavovatelů probíhaly v přednáškovém sále v pavilonu G. Tématem přednášek je představení možností studia, podmínek přijímacího řízení a představení dalších aktivit nabízených školou. Během dvou veletržních dnů se uskutečnilo celkem 22 přednášek vystavovatelů.
- **Tailor-Made Study Abroad:** je doprovodný program, jehož cílem je představit studentům komplexní nabídku studia v zahraničí. V rámci doprovodného programu byly představeny možnosti studia ve Velké Británii, Dánsku, Nizozemí, Švýcarsku a Kanadě.
- **Poradenský servis:** pomáhal nerozhodným studentům s výběrem vhodné školy, nebo studijního oboru. Personál poradenského servisu byl schopen studentům na základě jejich preferencí vyhledat studijní obor a školu včetně jejího umístění v pavilonu.
- **Testovací centrum:** bylo novým doplňkem poradenského servisu. Studenti si mohli vyplnit elektronický test „Na co se hodíš?“. Na základě výsledku testu obdrželi doporučení studijních oborů, na které mají předpoklady.
- **Centrum kariérového poradenství:** nabídlo studentům osobní konzultace s kariérovými poradci, přednášky a workshopy kariérového poradenství.

Podrobné charakteristiky doprovodných programů uvádí kapitoly 8, 9 a 10.

V rámci průzkumu provedeného mezi registrovanými studenty (56 % všech návštěvníků veletrhu) byl sledován i záměr navštívit jednotlivé doprovodné programy. Návštěvnost jednotlivých doprovodných programů je prezentována v grafu 9.

ZÁJEM O DOPROVODNÉ PROGRAMY



Graf 9

Základním doprovodným programem veletrhu jsou **přednášky vystavujících škol** o možnostech studia. Alespoň jedné z přednášek se plánovalo zúčastnit **70 % (3 342 studentů)** z celkového počtu návštěvníků, viz graf 9.

Dalším významným doprovodným programem byl **Poradenský servis**. Poradenský servis plánovalo využít **60 % návštěvníků (2 865 studentů)**. Poradenský servis byl nově doplněn o **Testovací centrum**, které plánovalo využít **61 % (2 912 studentů)** z celkového počtu návštěvníků. Zájem o Testovací centrum se oproti roku 2014 zvýšil o 17%.

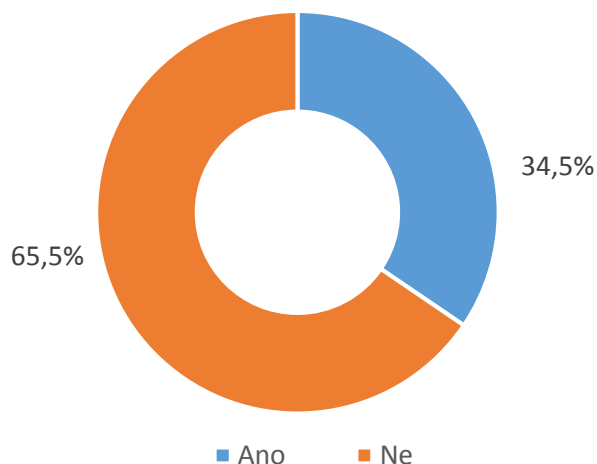
Doprovodný program **Tailor-Made Study Abroad**, zaměřený na studium v zahraničí, plánovalo využít **22 % návštěvníků**.

Nový doprovodný program v **Centru kariérového poradenství** umístěném v pavilonu G plánovalo využít **33 % návštěvníků (1 575 studentů)**.

7. Zájem studentů o studium v zahraničí

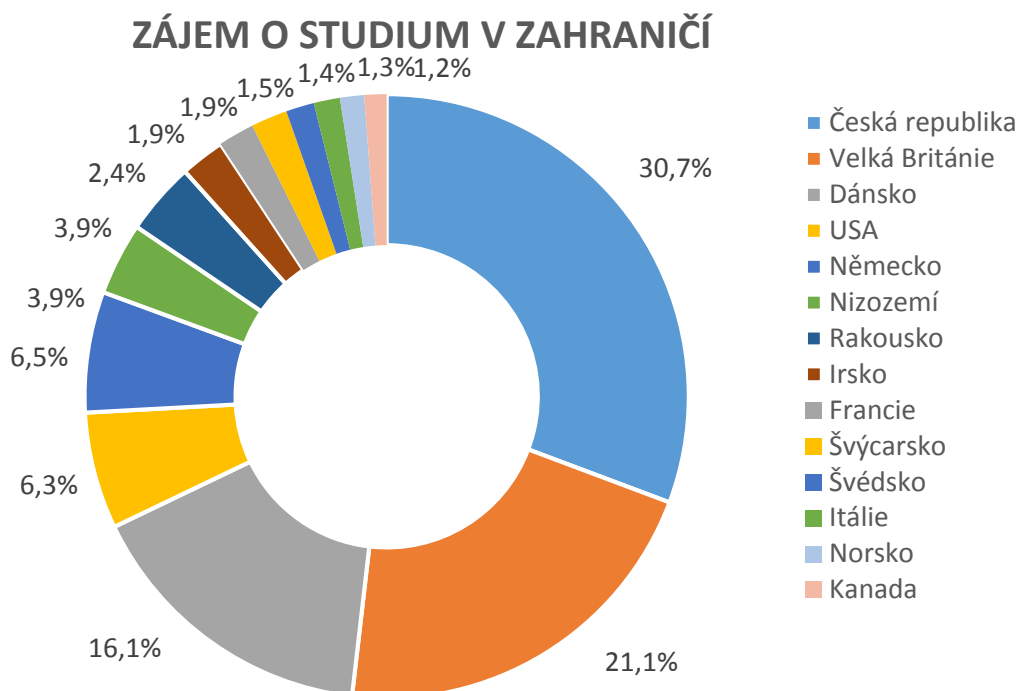
Nabídka studia v zahraničí je důležitou součástí veletrhu, a proto byla i tato oblast předmětem zjišťování. Výsledky zjištění zájmu studentů o studium v zahraničí uvádí graf 10. Dále byl zjišťován zájem studentů o studium v jednotlivých zemích, viz graf 11.

ZÁJEM O STUDIUM V ZAHRANIČÍ



Graf 10

Z grafu 10 je patrné, že zájem o studium v zahraničí má **34 % všech návštěvníků veletrhu**. Dle grafu 11 byl největší zájem o studium v České republice (31 %), Velké Británii (21 %) a Dánsku (16 %). Velký zájem byl také o studium v USA a Německu.



Graf 11

8. Přednášky vystavujících škol v době konání veletrhu

Součástí standardního vybavení veletrhu byl přednáškový sál s kapacitou 120 míst k sezení a dalších 100 míst k stání. Přednáškový sál byl umístěn v pavilonu G a byl vybaven kvalitním ozvučením, projekcí a výpočetní technikou. Přednášky prováděli kvalifikovaní zástupci vystavujících škol. V průběhu dvou dní veletrhu se konalo **celkem 22 přednášek**. Dle statistického zjišťování provedeného prostřednictvím slosovateľných kupónů se přednášek během dvou dní veletrhu zúčastnilo **38% návštěvníků** (1 814 studentů). Skutečná návštěvnost přednášek byla pravděpodobně vyšší.

Po skončení každé přednášky provedli organizátoři slosování odevzdaných kupónů a vylosovali vždy 3 účastníky přednášky, kteří byli odměněni věcnými cenami opatřenými logem veletrhu nebo cenami, které věnovala přednášející škola.

9. Doprovodný program „Tailor-Made Study Abroad“

Cílem tohoto doprovodného programu bylo poskytnout návštěvníkům veletrhu komplexní nabídku možností studia v zahraničí. Před veletrhem byla studentům umožněna registrace na www.gaudeamus-sk.sk, ve které mohli studenti zadat své požadavky. Na základě těchto požadavků mohli poté zahraniční vystavovatelé přizpůsobit svoji nabídku.

V rámci doprovodného programu byla pro studenty připravena nabídka studia ve Velké Británii, Dánsku, Nizozemsku, Kanadě a Švýcarsku.

10. Poradenský servis a služby pro studenty

Průzkumy prováděné mezi studenty ukazují nedostatky ve schopnosti veletrhu poskytnout úplné informace o možnostech dalšího studia na vystavujících školách. Z bližší analýzy problému je zřejmé, že někteří studenti se nedokáží dostatečně orientovat ve velkém množství informací, očekávají od vystavovatelů komplexní informaci o studijních oborech, srovnání studijních možností s jinými školami a pomoc při výběru vhodného oboru. Požadavek některých studentů na informace je zřejmě

nad rámec možností jednotlivých vystavovatelů. **Organizátoři veletrhu reagují na uvedený problém zavedením bezplatných služeb pro návštěvníky veletrhu a studenty:**

- **Bezplatný poradenský servis pro studenty**, jehož cílem bylo pomoci studentům při vyhledávání studijních oborů, škol a fakult. Zjednodušeně řečeno, poradenský servis poskytoval studentům odpovědi na čtyři nejčastější otázky: „Kam po maturitě?“, „Kde studovat obor?“, „Které obory lze studovat na škole?“, „Kde studovat fakultu?“. Poradenský servis měli studenti k dispozici přímo v pavilonu G.
- **Testovací centrum**, bylo novým doplňkem stánku poradenského servisu v pavilonu G. V Testovacím centru byl studentům k dispozici elektronický test „Na co se hodíš?“, který na základě odpovědí na 60 otázek studentům doporučil, na které studijní obory mají předpoklady. Na základě této informace personál poradenského servisu studentům vyhledal konkrétní školy, které tyto obory nabízejí.
- **Centrum kariérového poradenství**: nabídlo návštěvníkům možnost osobního pohovoru s kariérovými poradci. Studenti se mohli také účastnit přednášek a workshopů o problematice kariérového poradenství.
- Vytvoření „**Průvodce budoucího vysokoškoláka**“, který obsahuje podrobný návod, jak postupovat při výběru studia až po podání přihlášky ke studiu.
- Vytvoření „**Slovníčku vysokoškolských pojmů**“, který obsahuje základní pojmy, na které student narazí v době výběru školy, přijímacího řízení a dále při studiu.
- Vytvoření speciální sekce „**Pro studenty**“ na www.gaudeamus-sk.sk.
- Vytvoření **rejstříku fakult**, který pro každou fakultu obsahoval: základní informace a kontakty, informace o přijímacích zkouškách, informace o přihlášce na fakultu a pravděpodobnost přijetí, ostatní doporučení na maturitní předmět, den otevřených dveří, přípravné kurzy a další informace.
- Vytvoření unikátního **interaktivního rejstříku slovenských a zahraničních studijních oborů** na internetové adrese www.gaudeamus-sk.sk a v elektronickém katalogu veletrhu, do kterého byly zařazeny všechny studijní obory vystavujících škol, které si školy přímo samy zadaly do systému. Obsah internetové verze rejstříku oborů se průběžně doplňuje dle požadavků vystavovatelů.
- Vytvoření „**Rejstříku zemí**“, ve kterých může slovenský student studovat s uvedením dostupných informací o státu, vízových povinnostech, specifických požadavcích pro pobyt a studium v daném státě a podrobných podmínkách studia.

11. Katalog veletrhu

Každý návštěvník veletrhu obdržel tištěný katalog vystavujících škol a elektronický katalog veletrhu. Katalogy obsahovaly podrobné informace o nabídce vzdělávání na vystavujících školách a vzdělávacích institucích. V tištěném i elektronickém katalogu měl každý vystavovatel zdarma uvedeny základní kontaktní informace. Většina škol uváděla další informace o škole, jako například seznam fakult, aktuální kontakty na studijní oddělení, informace o přijímacím řízení, statistiku studentů na jednotlivých fakultách a oborech a další.

V elektronickém katalogu byly navíc umístěny unikátní interaktivní rejstříky studijních oborů, zvláště pro slovenské a zahraniční školy. Kromě abecedních rejstříků byla v elektronickém katalogu také příručka „Jak si správně vybrat VŠ“ a „Slovníček vysokoškolských pojmů“.

Doplňkem tištěného a elektronického katalogu veletrhu je také mobilní aplikace Gaudeamus Guide. Aplikace je zdarma dostupná pro mobilní zařízení s operačním systémem Android a iOS. Mobilní aplikace obsahuje informace o veletrhu, doprovodných programech, rady pro cestu na veletrh i plánky výstaviště a pavilonu. Důležitou součástí aplikace je také interaktivní program přednášek a informace o všech vystavovatelích včetně, loga, kontaktních informací, krátkého popisu, odkazu na webové stránky a čísla expozice.

12.IV. ročník veletrhu Gaudeamus® v Nitře v roce 2016

IV. ročník veletrhu Gaudeamus® v Nitře připravujeme v měsíci říjnu 2016. Předpokládáme, že veletrh proběhne v areálu výstaviště Agrokomplex Nitra ve dnech 13. a 14. října 2016. Veletrh je připravován jako dvoudenní akce. Předpokládáme konání veletrhu Gaudeamus jako souběžné akce spolu s veletrhem Autosalón Autoshow Nitra 2016. Konečné slovo ve věci termínu veletrhu a jeho délky bude mít přípravný výbor veletrhu, který se sejde v měsíci březnu 2016.

Pro IV. Ročník veletrhu Gaudeamus® v Nitře plánujeme tato zlepšení služeb pro studenty:

- Rozšíření služeb Poradenského servisu a Testovacího centra, včetně lepšího propojení těchto dvou služeb.
- Rozšíření funkčnosti interaktivních rejstříků studijních oborů dostupných v Poradenském servisu a na portálech www.gaudeamus-sk.sk a www.gaudeamus.cz.
- Rozšíření služeb Centra kariérového poradenství přímo na veletrhu.
- Přidání nových funkcí do mobilní aplikace Gaudeamus Guide.

V Brně dne 24. listopadu 2015



Prof. Ing. Jan Maxmilián Honzík, CSc.
předseda přípravného výboru
a akademický poradce



Ing. Pavel Mikula
předseda představenstva MP-Soft, a.s.
a organizační garant veletrhu